



# Étude de marché ad'hoc

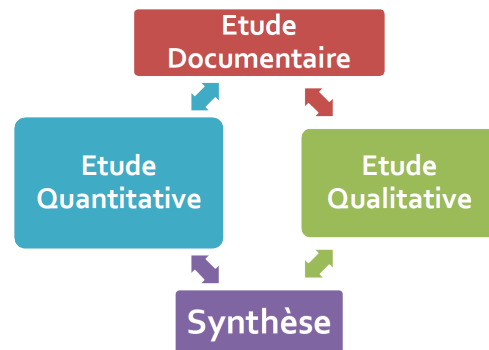


## Votre projet

- Vous souhaitez lancer un nouveau produit ou une nouvelle branche d'activité
- Vous avez besoin de conseil, d'un avis expérimenté et de recommandations appuyés par une étude concrète prenant en compte les spécificités de votre activité.
- Vous souhaitez recevoir l'avis des consommateurs ou vos clients pour conforter votre intuition.

## Notre expertise

- Nos outils sont parmi les meilleurs : nous utilisons Omniscopie pour l'analyse quantitative et Sphinx Quali pour l'analyse qualitative.
- 15 années d'expérience, des dizaines d'études réussies.
- Engagés auprès de nos clients, nous privilégions l'écoute et sommes en contact permanent avec vous.



## Vos bénéfices

- Vision objective du marché et claire sur l'opinion de la clientèle.
- Recommandations stratégique claire.
- Prévisionnel de chiffre d'affaires.
- Facteurs clés de succès, tendance et signaux faibles.
- Mise à disposition d'un outil gratuit (viewer) de toutes les vues.

