



Enquête de satisfaction



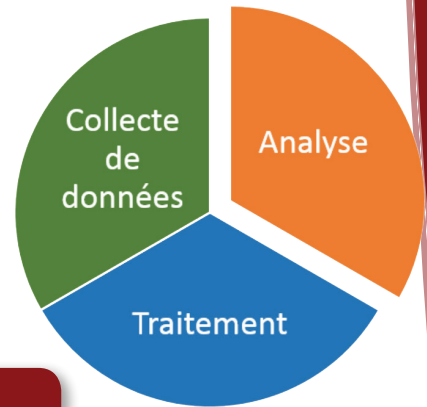
Votre objectif

- Vous souhaitez évaluer la qualité de votre relation clients et comprendre leurs attentes.
- Vous voulez re-dynamiser votre relation commerciale.
- Vous êtes certifié ISO 9001 et dans ce cadre vous devez mener :
 - une analyse amont §5.2 (écoute marketing, écoute stratégique),
 - une évaluation du processus client §7.2 (écoute opérationnelle),
 - ou une enquête de satisfaction §8.2.1 (écoute rétroactive).



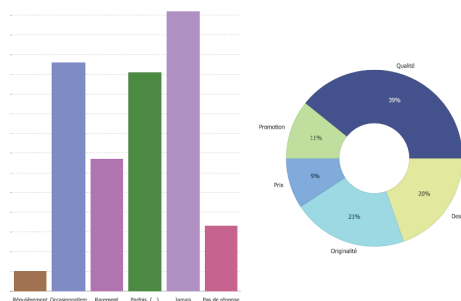
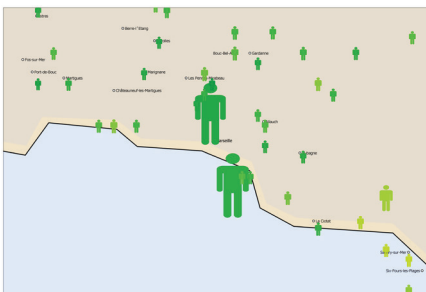
Notre expertise

- Nous allions l'analyse qualitative à l'analyse quantitative pour vous fournir des résultats justes et précis, à l'aide des meilleurs outils : Omniscope et Sphinx Quali.
- Impartiaux nous vous apportons un regard extérieur et objectif en privilégiant l'écoute.
- Engagés auprès de nos clients, nous privilégions l'écoute et sommes en contact avec vous tout au long de la réalisation de l'enquête.



Vos bénéfices

- Une mise à jour de votre base de données clients.
- Des informations sur votre compétitivité et vos parts de marché.
- Une dynamisation de votre relation clients et amélioration de votre image.
- Des pistes de croissance, des opportunités et une tendance à moyen terme.
- Une méthodologie et outil statistique référentiel reproductibles sur plusieurs années.



Amabilité
Choix
Qualité
Aide
Satisfaction
Accueil
Service
Délai
Prix
Disponibilité