• Etude de marché • Marketing Direct • Performance commerciale • Développement international • stratégie d'entreprise •

CONSEIL OPTITUDE
PRENEZ LA BONNE DIRECTION

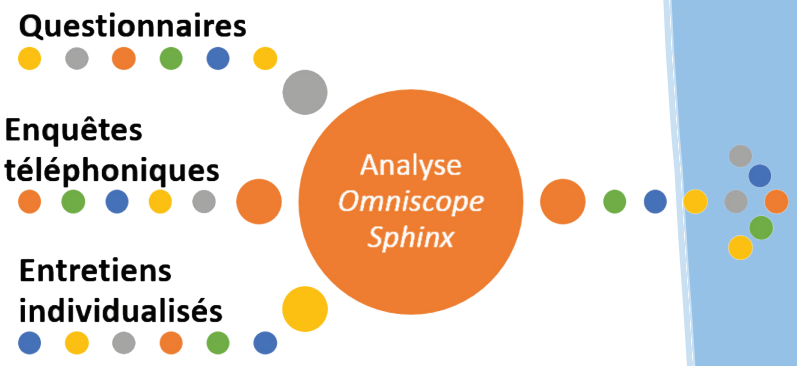
Enquête de notoriété

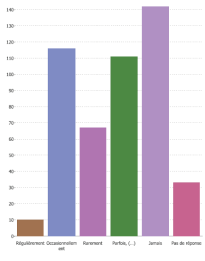
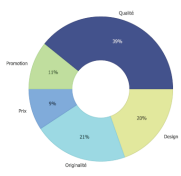
Votre projet

- Vous envisagez un élargissement de votre marque ou de votre portefeuille produit
- Vous voulez savoir l'image que renvoie votre entreprise ou votre marque.
- Vous voulez pouvoir caractériser vos clients et les classifier dans des groupes distincts (âge, CSP, ville, habitudes...).

Notre expertise

- Nos outils : Omniscope (statistiques) et Sphinx Quali (analyse textuelle).
- Des analyses approfondies, claires et exhaustives.
- Nous sommes spécialistes des enquêtes de terrain, des enquêtes téléphoniques et des entretiens qualitatifs.
- 15 années d'expériences, des dizaines de missions réalisées.
- Engagés auprès de nos clients, nous privilégions l'écoute et sommes en contact avec vous tout au long de la réalisation de l'enquête.



Vos bénéfices

- Mesure votre notoriété et de son territoire de marque.
- Valeurs portées par votre marque et son pouvoir d'attraction.
- Recommandations stratégiques objectives et claires.
- Tendances et signaux faibles.